

AA-STARS | Ausgabe 1

Studienpapier Autoteile-Shop-Index Segment Parts: Sept. 2018 – Feb. 2019

Bessere Entscheidungen treffen – Mit Speed4Trade Analytics



Stand: August 2019

www.speed4trade.com



Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Beweggründe zur Studie.....	4
Hintergrundinformationen zur Studie.....	6
Ergebnisse.....	9
Was benötigen Sie? Unser Versprechen!.....	12
Anhang – Online-Shop-Liste.....	13
Impressum und Ansprechpartner.....	17

Zusammenfassung

- Marktumfang: Mehr als 1.000 Online-Shops im Automotive Aftermarket recherchiert
- Marktsegment: Fokus der Studie auf PKW-Ersatzteile | B2C | Deutschland
- Marktdynamik: Erhebung alle 6 Monate
- Marktdaten: Objektiver Algorithmus | Customer Centric View

AA-STARS – Benchmark mit Marktdynamik

Wer im Online-Handel erfolgreich sein möchte, muss nicht nur auf herausragende digitale Handelslösungen setzen, sondern auch den Markt und Wettbewerb kennen und beobachten, um daraus entsprechende Handlungsoptionen ableiten zu können. Aus unserer Sicht geht es darum, auf Basis von verlässlichen Daten bessere Entscheidungen treffen zu können.

Um dem gerecht zu werden, hat Speed4Trade den **AA-STARS-Index** als **Benchmark** etabliert, den wir Ihnen in diesem Studienpapier näherbringen möchten. Der Index soll als erste Orientierungshilfe dienen.

AA-STARS steht für **Automotive Aftersales Speed4Trade Autoteile und Reifen Shops**, wobei der erste Index sich auf Autoteile, sprich PKW-Ersatzteile (Parts) beschränkt. Das Besondere: Wir verfolgen dabei eine kundenzentrierte Sichtweise (Customer Centric View). Der Index ist ein Umsatzranking der **für Käufer sichtbaren B2C-Online-Shops** und wird halbjährlich aktualisiert und antizyklisch veröffentlicht. Somit kann neben dem Status Quo auch die Marktdynamik in zukünftigen Reports sichtbar gemacht werden. Das Umsatzranking wurde mittels eines von Speed4Trade entwickelten, intelligenten Algorithmus erstellt. Dadurch wird die Objektivität der Daten sichergestellt.

Der Halbjahresumsatz
im Segment *Parts* mit
B2C-Online-Shops
beträgt in Deutschland
106 Mio. €

Der Umsatz der 261 relevantesten B2C-Online-Shops, die dem Automotive-Aftersales-Segment Parts zugeordnet wurden, beträgt in Deutschland 106 Mio. € in sechs Monaten (Betrachtungszeitraum Sept. 2018 – Feb. 2019). Die Top-5-Shops haben einen Umsatzanteil von 46,3 %, die Top-20-Shops machen zusammen 73 % aus.

Geht es um den Automotive Aftermarket und digitale Handelslösungen, wird Speed4Trade häufig als relevanter Ansprechpartner genannt. Dabei ist nicht nur unsere langjährige technische Expertise aus vielfältigen Projekten gefragt, sondern auch immer öfter unser Marktwissen. Das macht uns zu einem wertvollen Geschäftspartner für die Automotive-Aftersales-Branche.



Torsten Bukau, MBA
Head of Partner Management & Strategic Alliances
Speed4Trade GmbH

Beweggründe zur Studie

- Motivation
- Zielsetzung
- Der Halbjahres-Index

Motivation

Der Markt verändert sich. Die Handelslandschaft befindet sich in einem fast schon als dramatisch zu bezeichnenden Umbruch. Alle Absatzwege werden digitalisiert. Dies bedeutet für den einen eine große Bedrohung seines bisherigen Geschäftsmodells, aber auch große Chancen für Neulinge am Markt.

Marktanteile gewinnt man mit Kundennähe. Trotz oder gerade wegen digitalisierter Handelslösungen.

Langfristig könnte der Handel von Waren aller Art zu einem Null-Marge-Geschäft werden. Handel, für sich isoliert gesehen, wird in Zukunft wohl kein alleinig tragfähiges Geschäftsmodell mehr darstellen. Der Nutzen muss anders aussehen. Zusätzlich verschwimmen B2B- und B2C-Grenzen zusehends. Hersteller selbst müssen wieder näher an den Kunden heranrücken. Und genau da setzen wir an: Mit einem ersten Benchmark zur Identifizierung der bisherigen Online-Key-Player im jeweiligen Marktsegment und deren Veränderung über die Zeit.

Anbieter im Automotive Aftermarket ziehen aus diesem Studienpapier folgenden Nutzen: Sie erhalten Informationen über den Wettbewerb im Autoteilesegment, über die Marktverteilung, das eigene Marktstanding, das Gesamtmarktvolumen sowie eine Einschätzung des eigenen Potentials zur Maßnahmenableitung.

- Wie groß sind die Online-Anteile der einzelnen Sortimente wirklich?
- Welche Shops wachsen stark? Welche nicht?
- Wie stark verändert sich der Online-Markt und seine Player?

Speed4Trade benötigt für den eigenen Beratungsansatz einen anderen Betrachtungswinkel als bisherige Studien. Daher haben wir AA-STARS entwickelt.

Beweggründe zur Studie

- Motivation
- Zielsetzung
- Der Halbjahres-Index

Zielsetzung

Speed4Trade betrachtet im Gegensatz zu anderen Studien genauer, wie groß der Online-Shop-Markt im automobilen Aftermarket wirklich ist. Und zwar da, wo er ankommen soll. Beim Käufer.

Aus unserer Sicht gelingt dies am besten, wenn man den Markt aus einer Online-Käufer-Sicht betrachtet, statt nur aus einer Unternehmenssicht. Die Sichtbarkeit im Netz ist somit ein primärer Faktor für den Online-Erfolg. Zur Identifikation der Shops haben wir unter anderem Google, Marktplätze, Preisvergleich-Seiten, aber auch andere frei zugängliche Quellen verwendet.

Was man online nicht findet, erwirtschaftet online auch keinen Umsatz.

Der Vorteil unserer Erhebungsmethode: Bisherige Studien hinterlassen eine Lücke zwischen realen Marktdaten und ausgewiesenen Studiendaten. Wir verzichteten sowohl auf die Analyse von Unternehmenskennzahlen als auch auf Interviews mit ihren Beschränkungen und konzentrierten uns auf das, was beim Online-Kunden „ankommt“. Bottom-Up sozusagen.

Der Halbjahres-Index

Status Quo ist gut – Veränderung ist besser.

AA-STARS soll alle sechs Monate erhoben werden. Somit ist eine Veränderung über die Zeit gut nachvollziehbar und gibt weiteren wichtigen Input für die eigene Unternehmensplanung. Die Betrachtungszeiträume sind:

- Wintersaison (September – Februar)
- Sommersaison (März – August)

Dieses Studienpapier betrachtet die Wintersaison.

Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Marktstruktur
- Die Shop-Recherche
- Die Umsatzberechnung

Die Marktstruktur

Für die Betrachtung des Online-Geschäfts eignet sich die Aufteilung des Automotive Aftermarkets in drei primäre Sortimentsbereiche: Ersatzteile (Parts), Reifen und Felgen (Tyres & Rims) und Sonstiges (Specialized).

Innerhalb dieser Sortimentsbereiche kann es dann noch Eingrenzungen auf Fahrzeugarten geben. Wir betrachten in diesem Studienpapier die Fahrzeugart PKW.

Parts

Shops, die unter anderem eine Fahrzeugauswahl ermöglichen, um über die Suche ein passendes Autoersatzteil zu finden, wurden diesem Segment zugeordnet. Dies gilt auch für Vollsortimenter. Eine Zuordnung eines Shops auf mehrere Segmente findet nicht statt.

Tyres & Rims

Dieses Segment enthält primär Reifen, Felgen, Komplettträder und relevantes Zubehör. Tyres & Rims ist nicht Bestandteil dieser Studie.

Specialized

Dieses Sortiment wird auch als „Sonstiges“ bezeichnet. Hier gibt es im Vergleich zu diversen Studien große Unterschiede. Im Sortiment Specialized befinden sich bspw. Shops mit Spezialisierung auf:

- Kfz-Zubehör inkl. Car-Hi-Fi, E-Mobility, Kennzeichen und andere
- Öle, Schmier-/ und Betriebsstoffe, Pflege, Lacke
- Tuning
- Bis hin zu Werkstattzubehör und Merchandising (Mode, Spielzeug usw.)

Specialized ist nicht Bestandteil dieser Studie.

Die Untersortimente
des Sortiments
Specialized sind kaum
vollständig
identifizierbar.

Automotive-Aftermarket

3 Produktsegmente

Pkw-Ersatzteile

Reifen & Felgen

Sonstiges

Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Marktstruktur
- Die Shop-Recherche
- Die Umsatzberechnung

Recherche der Online-Shops und Zuordnung zum Marktsegment *Parts* für Deutschland

Mehr als 1.000 Online-Shop-URLs wurden im Automotive Aftermarket identifiziert. Bei der Recherche wurde der Fokus bisher auf die Segmente *Parts* und *Tyres & Rims* gelegt. Für das Segment *Specialized* ist die Recherche noch nicht abgeschlossen und die Zahl der Shops wird dadurch noch weiter zunehmen.

385 B2C-Online-Shop-URLs wurden dem Bereich *Parts* zugeordnet. Primär fand die Zuordnung eines Shops zu einem der drei Sortimentsbereiche durch die Sichtung des Shop-Angebotes statt. Ob ein Shop dem Segment *Parts* zugeordnet wurde, hängt vor allem auch von dessen Kundenansprache ab. Vollsortimenter haben wir in *Parts* aufgenommen. Die großen Shops bauen ihre Verticals (Sortimentsbreite) immer weiter aus. Der Umsatz des Shops wird immer für das Gesamtsortiment berücksichtigt.

Folgende Shops wurden im Index nicht berücksichtigt:

- Shops, die primär oder ausschließlich Gebrauchtteile anbieten
- B2B-Shops (die z. B. eine Registrierung erforderlich machen, um Preise zu sehen und somit nicht die klassischen B2C-Standards erfüllen)
- Shops, die weniger als 30 % der Besucher aus Deutschland haben
- Shops, die offensichtlich nicht aktiv oder funktionsbereit sind
- Die Vielzahl der für den Automotive Aftermarket relevanten B2C-Marktplätze wie eBay, Amazon, Daparto usw.
- Shops, die sich nicht auf PKW fokussieren (NFZ, Zweirad etc.)

Somit verblieben noch 261 relevante Online-Shops, die für AA-STARs berücksichtigt wurden.

261 von über 1.000
Automotive-
Aftermarket-Shops
wurden in den AA-
STARs-Index
aufgenommen.

Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Marktstruktur
- Die Shop-Recherche
- Die Umsatzberechnung

Ein berechnetes Ranking trifft die Marktgröße besser als die Befragungen von Unternehmen.

Berechnung des Rankings

Speed4Trade hat einen **Algorithmus** zur Berechnung der Marktgröße (GMV) entwickelt.

Die Umsätze der einzelnen Online-Shops wurden mittels des Speed4Trade-Algorithmus als bestmögliche Annäherung berechnet. Der Algorithmus verwendet Durchschnittswerte des Automotive Aftermarkets, welche auf Echtdaten-Analysen basieren.

Regressionsanalysen werden zur Fehlerminimierung herangezogen. Aufgrund der Verwendung von Durchschnittswerten kann der Umsatz jedes einzelnen Shops von unseren Berechnungen nach oben oder unten abweichen, aber die Gesamt-Marktgröße wird dadurch gut getroffen.

Handelsvolumen Deutschland

AA-STARS erhebt aktuelle Zahlen für das Handelsvolumen in Deutschland. Im B2C-Handel ist eine solche Länder-Abgrenzung nicht immer eindeutig umsetzbar, da Ländergrenzen verschwimmen. Alle Shops haben immer auch einen Kaufanteil aus anderen Ländern als Deutschland. Shops mit einem geringeren Anteil deutscher Käufer als 30 % haben wir im Index nicht aufgenommen. Umsätze von Shops mit einem Käuferanteil aus Deutschland $\geq 30\%$ wurden voll, also inklusive der Käufe aus dem Ausland, berücksichtigt.

Bitte beachten Sie, dass hier ausschließlich die einzelnen Online-Shops und nicht die Zahlen des Unternehmens betrachtet und dargestellt werden. Ein Unternehmen nutzt für seine Online-Handelsaktivitäten meist viele Kanäle (Multi- bzw. Omni-Channel) und oft auch mehrere Online-Shops. Auch ein Online-B2B-Geschäftsfeld existiert häufig und hat nach außen wenig Sichtbarkeit.

Das bedeutet also nicht unbedingt, dass der erstplatzierte Online-Shop somit auch das erfolgreichste Unternehmen am Markt ist. Es gibt Unternehmen, die in den Top-20 mehrere Shops besitzen.

Ergebnisse

- Top-5-Online-Shops
- Top-20-Online-Shops
- Weitere Shops ohne Ranking
- Zusätzliche Erkenntnisse

Top-5-Online-Shop-Ranking

Die Top-5-Shops erwirtschaften mit 46,3 % fast die Hälfte des gesamten Umsatzes (von 261 Shops). Unter den Top-5 befindet sich kein Shop, der OE-Teile (Originalersatzteile) anbietet. Die ersten drei Shops bieten sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen um die Spitze.

Interessant ist auch, dass einige Unternehmen gleich mit mehreren Shops in den Top-Positionen vertreten sind. Somit sagt das Ranking noch nichts über die stärksten Player im Online-Markt aus.

Das Shop-Ranking ist nicht mit dem Ranking der umsatzstärksten Unternehmen gleichzusetzen.

1. www.kfzteile24.de
2. www.pkwteile.de
3. www.atu.de
4. www.autodoc.de
5. www.atp-autoteile.de



Ergebnisse

- Top-5-Online-Shops
- Top-20-Online-Shops
- Weitere Shops ohne Ranking
- Zusätzliche Erkenntnisse

Top-20-Online-Shop-Ranking

Die Top-20-Shops haben einen Umsatzanteil von 73 % am B2C-Online-Shop-Markt für *Parts*. Somit erwirtschaften die Plätze 6–20 mit 26,7 % des gesamten Umsatzes (von 261 Shops) nur noch etwa die Hälfte der Top-5-Shops.

Während sich die Top-5 zu 100 % im Bereich des Independent Aftermarkets (IAM) bewegen, befinden sich unter den weiteren 15 Shops der Top-20 bereits 1/3 im OE-Teile-Bereich.

1. www.kfzteile24.de
2. www.pkwteile.de
3. www.atu.de
4. www.autodoc.de
5. www.atp-autoteile.de
6. www.autoteiledirekt.de
7. www.leebsmann24.de
8. www.bandel-online.de
9. www.autoersatzteile.de
10. www.motointegrator.de
11. www.online-teile.com
12. www.autoteileprofi.de
13. www.mister-auto.de
14. www.shop.ahw-shop.de
15. www.autoteile24.de
16. www.kunzmann.de
17. www.pitstop.de
18. www.euautoteile.de
19. www.autobatterienbilliger.de
20. www.baum-bmwshop24.de

Die Top-20-Shops
teilen sich $\frac{1}{3}$ des
Marktes.

Ergebnisse

- Top-5-Online-Shops
- Top-20-Online-Shops
- Weitere Shops ohne Ranking
- Zusätzliche Erkenntnisse

Weitere Shops ohne Ranking

Die verbleibenden 241 Shops haben einen Umsatzanteil von nur noch 27 %. 47,5 % der 261 Shops machen weniger als 25.000 € Umsatz im Halbjahr.

Die alphabetische Liste der verbleibenden 241 Shops finden Sie im Anhang.

Zusätzliche Erkenntnisse

385 von über 1.000 Online Shop-URLs wurden dem Bereich *Parts* zugeordnet (ca. 37 %). 261 Shops schafften es in den Index. Im Folgenden finden Sie ein paar zusätzliche Studienergebnisse, auch zu den Shops, die es nicht in den Index geschafft haben.

Nicht aktive Shops

Der Markt ist in Bewegung. 7 % der gefundenen Shop-URLs waren zum Zeitpunkt der Datenauswertung nicht mehr oder noch nicht aktiv.

Gebrauchtteile

20 % der sichtbaren Shops verkaufen primär gebrauchte Teile aus der Fahrzeugverwertung. 68 % der Shops mit Gebrauchtteilehandel machen weniger als 25.000 € Umsatz im Halbjahr. Der Umsatzanteil der Gebrauchtteile an dem Online-Shop-Umsatz für *Parts* beträgt knapp 10 %.

Eingesetzte Daten

37,5 % der Shops verwenden TecDoc-Daten der TecAlliance GmbH für die Identifikation und Zuordnung von Teilen zum Fahrzeug. Bei den umsatzstarken Top-20-Shops sind dies 60 % und bei den Shops mit geringem Umsatz immerhin noch jeder dritte.

Es gilt zu beobachten, ob der Anteil der Gebrauchtteile in Zukunft steigt.

Ohne Fahrzeugverwendungsdaten stellt sich der Erfolg nur schwer ein.

Was benötigen Sie? Unser Versprechen!

- Welche Daten benötigen Sie, um bessere Entscheidungen zu treffen?
- Welche Aufgaben wollen Sie auf Basis von Daten erledigen?
- Woran machen Sie den Nutzen fest?
- Unser Angebot: Gemeinsam voranschreiten

Was benötigen Sie? Unser Versprechen!

Der Fokus des AA-STARS-Index liegt auf einem kleinen Betrachtungsausschnitt des Automotive Aftermarkets – primär auf B2C-Online-Shops in Deutschland im Sortiment PKW-Ersatzteile.

Es existieren viele weitere Marktbereiche und Fragestellungen, die wir in diesem Studienpapier nicht adressiert haben und teilweise auch noch nicht kennen.

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Marktinformationen, die Sie benötigen. Wir tun unser Bestes, Ihnen weitere Auswertungen zielgerichtet zur Verfügung zu stellen. Auf Anfrage können wir Ihnen gerne bspw. ergänzend das Ranking für die verbleibenden 241 Online-Shops liefern, die einen Halbjahresumsatz von mehr als 25.000 € erzielen und die wir im Anhang alphabetisch aufgelistet haben.

Gemeinsam bessere
Entscheidungen
treffen.

Uns geht es vor allem darum, herauszufinden, welche Fragestellungen für Sie essentiell sind. In einem Gespräch (Interview) möchten wir gerne herausfinden, welche Probleme Sie mit zusätzlich generierten Auswertungen für Ihren Aufgabenbereich lösen können und welchen Nutzen dies für Sie konkret hat.

[Ja, lassen Sie uns darüber sprechen!](#)

Mit Klick auf den Button können Sie uns eine unverbindliche Anfrage senden, um sich mit uns über Ihren Datenbedarf auszutauschen. Wir freuen uns über Ihr Interesse!

Anhang – Online-Shop-Liste

- 261 Online-Shops
- Alphabetisch sortiert

Online-Shop-Liste *Parts* – alphabetisch

Um die Shops leichter und vor allem einheitlich sortieren zu können, listen wir hier alle URLs mit dem Präfix „www“, auch wenn dieses nicht Bestandteil der URL sein sollte.

www.24h-autoteile.de
www.4-wheel-parts.de
www.4yourdrive.de
www.accu-24.de
www.acparts.de
www.acsshop.de
www.aerosus.de
www.aet-autoteile.de
www.ahnendorp.com
www.albach.eu
www.alfa-autoteile.de
www.alles4auto.de
www.a-l-shop.de
www.amb-trade.de
www.american-classic-parts.com
www.anlasser-teile.de
www.ap.de
www.apadio.de
www.asp-eberle.com
www.atb-autoteile.de
www.atc-kassel.de
www.atek-nb.de
www.at-fahrzeugteile.de
www.atg24.de
www.atm-classicparts.de
www.atp-autoteile.de
www.AT-RS.de
www.ats-24.de
www.atu.de
www.audishop-leipzig.de
www.auspuff.com
www.auspuffanlage.de
www.auspuffonline24.de
www.auspuff-sets.de
www.autobatterienbilliger.de
www.autodoc.de
www.autodoktor-teile.de
www.autoersatzteile.de
www.autohupe.com
www.auto-lamp.de
www.auto-lampen-discount.de
www.autopartner24.de
www.autoparto.de
www.autopartsonline.de
www.auto-teile.com
www.autoteile24.de
www.autoteile-apel.de
www.autoteileberg.de
www.autoteile-bielefeld.com
www.autoteile-blume.de
www.autoteiledirekt.de
www.autoteile-direkt24.de
www.autoteile-dornburg.de
www.autoteile-fachmann.de
www.autoteilefavorit.de
www.autoteileflink.com
www.autoteile-guenstig.de
www.autoteile-herr.de
www.autoteile-k.de
www.autoteile-katalysator.de
www.autoteile-meile.de
www.autoteile-owl.de
www.autoteileplatz.de
www.autoteile-preiswert.de
www.autoteileprofi.de
www.autoteilesalon.com
www.autoteile-schwaiger.de
www.autoteileservice24.de
www.autoteile-teufel.de
www.autoteiletrend.de

Anhang – Online-Shop-Liste

- 261 Online-Shops
- Alphabetisch sortiert

Online-Shop-Liste *Parts* – alphabetisch

www.autoteile-vor-ort.de
www.autoteile-werkzeuge.de
www.Autoteilexxl.de
www.autotex.de
www.auto-und-teile.de
www.avp-shop.de
www.axel-augustin.de
www.azf-shop.de
www.bandel-online.de
www.basba.de
www.batcar.de
www.batterie24.de
www.batteriepool.de
www.batteriespezialist.de
www.baum-bmwshop24.de
www.bavarianparts.de
www.bremsen.com
www.bremsen-heinz.de
www.bremsenking.de
www.buschef.de
www.cam-autoteile.de
www.car-bock.de
www.carondo.com
www.cartuningpoint.de
www.cbs-autoteile.de
www.csp-shop.de
www.dbdepot.de
www.der-ersatzteile-profi.de
www.ebc-bremsen-shop.de
www.ebc-donner.de
www.ecdgermany.de
www.eco-auto.de
www.eps-turbo.de
www.ersatzteile-info.de
www.ersatzteilekauf24.de
www.ersatzteile-ulm.de
www.euautoteile.de
www.extra-autoteile.de
www.ezt-autoteile.de
www.fabian-spiegler.de
www.fahrwerke-stosssdaempfer.de
www.fairparts-autoteile.de
www.fdricambi.de
www.fdtopolino.de
www.fiat124ricambi.de
www.fiat126ricambi.de
www.fiat500ricambi.de
www.fiat600ricambi.de
www.fiat850ricambi.de
www.franzose.de
www.fuerst-autoteile.de
www.gepco.de
www.gts-shop.de
www.gt-turbosystems.de
www.henkel-parts.de
www.hirschvogel-autoteile.de
www.hk-onlinehandel.de
www.hubauer-shop.de
www.italo-fahrzeugteile.de
www.jcautoteile.de
www.jolex-autoteile.de
www.karosserieteileshop24.de
www.kat-1a.de
www.Katdirekt.de
www.kfz-lichtmaschinen.de
www.kfz-nehrling.de
www.kfz-neuteile.de
www.kfzparts.com
www.kfzteile.com
www.kfzteile24.de

Anhang – Online-Shop-Liste

- 261 Online-Shops
- Alphabetisch sortiert

Online-Shop-Liste *Parts* – alphabetisch

www.kfzteile-handel.de
www.kfzteile-mayer.de
www.koberger-hamburg.de
www.konga-autoteile.de
www.kti-brackenheim.de
www.kuehler24.de
www.kunzmann.de
www.kurth-classics-autoparts.de
www.kwsuspensions.de
www.leebsmann24.de
www.lenkgetriebe.net
www.lichtex.de
www.lichtmaschine_anlasser.autoteile-
info.de
www.lott.de
www.lpgparts24.de
www.mapco.com
www.mbgtc.de
www.melvin.de
www.mercedes-originalteile.de
www.meyer-parts-germany.de
www.mister-auto.de
www.mister-rasch.de
www.mk-fahrwerkstechnik.de
www.mocom.de
www.moll-batterie-shop.de
www.motointegrator.de
www.motordocor.de
www.motorenteile-express.com
www.motoroel-king.de
www.msautoteile24.de
www.mufflerfix.com
www.mybrakes.de
www.myparto.com
www.myshopx.de
www.n2o-kfzteile.com
www.nachruet-luftfederung.de
www.nbparts.de
www.netparts24.de
www.neue.autoteile-info.de
www.niemoeller.de
www.nordmannbremsen.de
www.oelshop24.de
www.oldtimer-ersatzteile24.de
www.online-batterien.de
www.online-teile.com
www.opel-classicparts.de
www.opel-shop.com
www.originalteile.mercedes-benz.de
www.parts2go.de
www.parts4.de
www.pax-fahrzeugtechnik.de
www.performance-kupplung.de
www.pitstop.de
www.pkwteile.de
www.plenty.woospa.de
www.polar-parts.de
www.premium-autoteile.de
www.premiumteile24.de
www.prinz-autoteile.de
www.profitteile.de
www.qp24.de
www.raabspeed-imports.com
www.rex-autoteile.de
www.rexbo.de
www.ruf-autoteile.de
www.sb-autoteile.de
www.schmiedmann.de
www.servoteile.de
www.shop.4u-onlinehandel.de

Anhang – Online-Shop-Liste

- 261 Online-Shops
- Alphabetisch sortiert

Online-Shop-Liste *Parts* – alphabetisch

www.shop.afm-meyer.de
www.shop.ahw-shop.de
www.shop.audi-zentrum-goettingen.de
www.shop.autohaus-graupner.de
www.shop.bastuck2.de
www.shop.bilstein.com
www.shop.bmw.de
www.shop.mks-autoteile.de
www.shop.wildkg.de
www.shop3.kts.de
www.shop-audi.de
www.simon-auto-shop.de
www.simparts.eu
www.skandix.de
www.sls-hh-shop.de
www.Sportfahrwerk.biz
www.sportfahrwerk-billiger.de
www.st-suspensions.de
www.susprinco.de
www.swoboda-fahrzeugkultur.de
www.tanzer24.de
www.teilando.de
www.teile.com
www.teile38.de
www.teilebox24.de
www.teileportal24.de
www.teile-profis.de
www.teileshop.de
www.teilestore.de
www.te-taxiteile.com
www.tk-carparts.de
www.topersatzteile.de
www.tornau-motoren.de
www.treffpunkt-citron.de
www.triocars.de
www.trshop.audi.de
www.tt-karosserieteile.de
www.tvhautoteile.de
www.volkswagen-classic-parts.de
www.vwbusshop.de
www.wagner-autoteile.de
www.wallparts.de
www.wb-autoteile.de
www.wimmer-autoteile.de
www.ws-autoteile.com
www.x1-autoteile.de
www.xautoteile.de
www.xxl-bremsen.de
www.youngtimer-ersatzteile-shop.de
www.zimmermann-bremsentechnik.de
www.zuendkerzen-express.de
www.zylinderkopf24.org

Herausgeber | Verantwortlich für den Inhalt

- Über Speed4Trade
- Impressum und Ansprechpartner

Über Speed4Trade

Die Vision von
Speed4Trade:
Kundennähe durch
digitale Lösungen.

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für digitalen Handel. Das eCommerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, Plattformen aufzubauen (z. B. Online-Shops, Marktplätze, Serviceportale) und mit vorhandenen IT-Systemen zu vernetzen. Speed4Trade begleitet primär Hersteller und Händler des Kfz-Teile- und Reifenmarktes dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Mit der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ verschafft Speed4Trade Anbietern effizient, sicher und kostenreduziert Zugang zu Kunden und Umsatz. Seit über 15 Jahren unterstützen die erfahrenen Softwarearchitekten ihre Kunden in allen Phasen ihrer Digitalisierungsprojekte, von Beratung an. Das international tätige, inhabergeführte Softwarehaus mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt an der Waldnaab ansässig.

www.speed4trade.com

Impressum

Speed4Trade GmbH
An den Gärten 8 – 10
92665 Altenstadt

Ansprechpartner:

Torsten Bukau
Head of Partner Management
& Strategic Alliances
analytics@speed4trade.com

Michael Liberda
Partner Manager
analytics@speed4trade.com